**安全文明措施费零星材料供应框架协议询价公告（二次）**

**1.询价条件**

**连云港徐圩城建工程有限公司** 对本采购项目**安全文明措施费零星材料供应框架协议（二次）**进行公开询价，特邀请有兴趣的潜在投标人参加。

**2.项目概况**

2.1项目地点：**连云港市徐圩新区**。

2.2询价范围：安全文明措施费零星材料供应框架协议，**框架协议期内预算约30万元**，具体费用以最终结算金额为准；

2.3采购方式：**询价**。

2.4框架协议期限：**730**日历天，实际开始时间以采购人通知为准。

2.5项目控制价：**控制价明细详见附件。供应商在投标报价时，只需填报项目的下浮率，评委以该下浮率作为报价评审依据。合同签订时，执行该下浮率，合同单价按照采购人发布的招标控制价中的单价×（1-下浮率）。**

2.6质量要求: **合格，符合国家法律、法规、技术规范、技术标准和本公告要求。**

**3.询价供应商资格要求**

3.1供应商是具有独立订立合同的能力且能独立承担民事责任的法人或者其他组织，**提供有效的营业执照；**

3.2信誉要求：

3.2.1 供应商未被列为失信被执行人。在评审阶段，供应商正被列为失信被执行人的，评审委员会不得推荐该供应商为成交候选人；在成交候选人公示至发出成交通知书的期间，公示的成交候选人正被列为失信被执行人的，采购人将取消其成交资格，并重新确定成交供应商。失信被执行人名单以“信用中国”www.creditchina.gov.cn公布为准，惩戒期限自网站上公布的失信被执行人信息中载明的发布时间开始，直至撤销或更正信息中载明的发布时间的期间。

注：以上信誉要求内容由各供应商按照询价文件附件承诺书要求进行承诺，并承担作出虚假承诺的一切后果。

3.3本项目不接受联合体参与询价。

3.4供应商不得存在下列情形之一：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本项目的监理人、代建人、项目管理人，以及为本项目提供采购代理、设计服务的；

（3）与本项目的监理人、代建人、采购代理机构同为一个法定代表人的，或者相互控股、参股的；

（4）与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的；

（5）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

（6）存在同一人直接关联任职股东或高管（董事长、总经理、董事、监事）的；

（7）处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标（供应商）资格被取消或者被暂停且在暂停期内；

（8）因拖欠工人工资或者发生质量安全事故被有关部门限制在采购项目所在地承接工程的。

（9）供应商存在无正当理由放弃谈判/磋商/询价、成交资格、不应当存在的情形或者其他违法违规行为造成采购人重新采购的。

**4.竞标报价**

本项目采用**全费用固定单价**计价，包括但不限于人工费、材料费、装卸费、机械费、运输费、保险、管理费、利润、税金（13%）、一切不可预估风险费等以及政策性文件规定的各项应有费用，还包括采购文件及合同履行过程中包含的明示的、隐含的所有风险、责任等各项所有费用。投标人应充分考虑合同实施期间供货的市场风险及政策性调整发生的各类费用，一旦中标，除合同另有约定外，结算时综合单价不予调整。

报价应体现竞争，应包括所有的给予优惠的费用，并且所有的优惠必须综合体现在投标报价中。供应商依据市场情况，全面考虑各种因素以及自身管理情况等自主报价。

**5.付款方式：本项目无预付款，一年分两次支付，中秋和春节前各支付已采购材料量的100%，甲方付款前，乙方需向甲方提供税率为13%的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款，迟延付款的不利后果由乙方自行承担。**

**甲方每次付款前乙方需向甲方提供税率为13%的增值税专用发票，甲方收到发票后付款。若乙方未按合同约定及时提供发票，甲方有权拒绝付款的，延迟付款责任由乙方自行承担。因国家税制改革或乙方单位为小规模纳税人而引发的增值税税率的变化，本合同应适用调整后最新税率，合同原约定的不含税价不因税率变化而改变。**

**6.响应时间**

**6.1询价公告获取时间**： **2025年 3月 17 日至 2025 年 3 月 19 日**，获取方式为：本次采购公告在徐圩新区公共资源交易服务平台（http://zb.fygroup.com:81/）及方洋集团物资采购平台（https://cg.fygroup.com/）上同时发布。供应商登录“方洋集团物资采购平台”（网址“https://cg.fygroup.com/ ”）获取文件，点击“确认受理”即视为报名成功，否则响应文件不予接收；潜在供应商应在竞标截止时间前随时查看“方洋集团物资采购平台”中有关该项目公告的答疑和相关内容。否则，由此引起的竞标损失由供应商自负。（特别提醒：供应商报名成功后，可在供应商中心“报价作业”栏查询到所参与项目）。

徐圩新区公共资源交易服务平台网址仅发布采购公告，报名、获取采购文件、开评标、成交结果公示等采购全过程均在方洋集团物资采购平台进行，请各位供应商登录“方洋集团物资采购平台”参与本项目谈判供应商登录“方洋集团物资采购平台”（网址“https://cg.fygroup.com/”）获取文件，点击“确认受理”即视为报名成功，否则响应文件不予接收

注：潜在供应商应在竞标截止时间前随时查看“方洋集团物资采购平台”中有关该项目询价公告的答疑和相关内容。否则，由此引起的竞标损失自负。

初次在“方洋集团物资采购平台”注册的供应商请综合考虑注册和审核时间（审核时间为1个工作日），由此造成无法报名参与采购活动的，后果自行承担。

**6.2询价响应文件递交截止时间：**请各供应商于**2025 年 3月 20 日10：00**前将报价及相关资格文件上传至方洋集团物资采购平台。

**注：潜在供应商应在竞标截止时间前随时查看“方洋集团物资采购平台”中有关该项目询价公告的答疑和相关内容。否则，由此引起的竞标损失自负。**

**7.竞标文件的组成**

7.1询价响应函详见附件1

7.2法定代表人身份证明附件2

7.3法定代表人授权委托书附件3

7.4报价清单附件4

7.5供应商承诺书附件5

7.6其他资料附件6

注：企业营业执照、开户行许可证、资质证书（如要求）、安全生产许可证（如要求）、须连同报价（加盖公章）一并发上传至方洋集团物资采购平台。

**8.发布公告的的媒介**

本次询价公告在方洋集团物资采购平台、徐圩新区公共资源交易服务平台发布。

**9.评标入围条件及评标办法**

**评审入围条件：供应商响应文件响应函中载明的报价高于采购人采购控制价的，不再进行后续评审。**

**评标办法：经评审的最低投标价法**

在报价未超过采购控制价的前提下，质量和服务均能满足询价采购文件实质性响应要求且报价最低的供应商作为成交供应商。响应文件pdf扫描文件须清晰，如响应文件关键内容模糊、无法辨认引起的竞标损失自负。

**9.1形式评审标准：**

9.1.1供应商名称：是否与营业执照、资质证书一致；

9.1.2响应函签字盖章：有法定代表人或授权委托人的签字或签章并加盖单位公章。

9.1.3响应文件及报价唯一：只能有一个响应文件及有效报价（询价文件要求提交备选响应文件的除外）

**9.2资格评审标准：**

符合“询价公告”第3条规定。

**9.3响应性评审标准：**

9.3.1符合“询价公告”内关于“采购范围”、“工期要求”、“质量要求”的规定。

9.3.2其他要求：无下列情形，否则相应文件无效。

（1）响应文件中的响应函未加盖供应商的公章；

（2）响应文件中的响应函无企业法定代表人（或企业法定代表人委托代理人）印章（或签字）的；

（3）如响应函由企业法定代表人委托代理人加盖印章（或签字），企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；

（4）供应商资格条件不符合国家有关规定或采购文件资格要求的；

（5）响应文件递交时供应商代表与响应文件中授权委托代表不是同一人的；

（6）组成联合体参与询价未提供联合体各方共同合作协议的；

（7）在同一采购项目中，联合体成员以自己名义单独参加询价或者参加其他联合体询价的；

（8）报价低于工程成本或者高于采购文件设定的采购控制价；

（9）同一供应商提交两个及以上不同的响应文件或者报价，但采购文件要求提交备选响应文件的除外；

（10）响应文件中已标价工程量清单与采购文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格不一致的；

（11）响应文件中已标价工程量清单与采购文件明确列出的不可竞争费用项目或费率或计算基础不一致的；

（12）响应文件的已标价工程量清单与采购文件提供的工程量清单中的项目编码、项目名称、项目特征、计量单位、工程量不一致的；

（13）未按采购文件要求提供投标保证金的；

（14）响应文件载明的采购项目完成期限超过采购文件规定的期限的；

（15）明显不符合技术规范、技术标准的要求或未响应采购文件推荐材料设备品牌的；

（16）响应文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合采购文件的要求的；

（17）响应文件提出了不能满足采购文件要求或采购人不能接受的工程验收、计量、价款结算和支付办法的；

（18）未按采购文件要求提供电子响应文件，或者响应文件未能解密的；

（19）不同供应商的响应文件以及响应文件制作过程出现了评审小组认为不应当雷同的情况的；

（20）以他人的名义参与投标、串通参与投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式参与投标的。

（21）不同供应商从同一个供应商单位或者同一个自然人的互联网协议地址下载采购文件、上传响应文件且未按要求提供或提供的证据不能充分证明其未参与恶意串通。

（22）响应文件关键内容模糊、无法辨认的。

**10.开标、评标流程**

第一阶段：报价查看，评审开始；

第二阶段：询价小组审阅各供应商所递交的竞标文件，删除不合格的供应商；

第三阶段：本项目原则上**采取 一 轮报价**，竞标文件中已有的报价为第一轮报价；询价小组可根据第一轮报价情况临时增加一轮询价，邀请供应商进行第二轮报价，此情况下，第二轮报价为最终询价报价，如询价过程中因供应商原因导致无法联系等情况，供应商未依据采购人要求填报报价，视为供应商放弃第二轮报价，以前一次报价为最终报价；

第四阶段：询价小组根据各供应商最终报价确定入围单位。

**特别注意：请供应商自第一轮报价开始后至最后一轮报价结束前，持续关注报价开启通知（各轮报价开启时间根据具体情况设定，线上通知第二阶段审查合格的供应商），若未在某一轮次报价截止时间前报价，视为放弃该轮次报价且无法参与下一轮及后续报价，但上一轮报价依然有效并作为最终定标依据。**

**特别说明：**

**①各供应商报价时需特别注意网上“二次报价”界面等所需填报金额的单位（“元”）。**

**②如采购人发现投标文件存在不平衡报价，采购人有权要求供应商调整报价至合理报价。如拒不调整，采购人有权取消该单位本次投标资格。**

**③如未达到采购人预期，采购人有权邀请供应商继续进行报价或取消本次采购重新组织采购。**

**11. 联系方式**

采购人：连云港徐圩城建工程有限公司

地 址：连云港市徐圩新区应急救援指挥中心F楼

联系人：周工

电 话：15151230785

日期：**2025年3月17日**

**封面：**

**安全文明措施费零星材料供应框架协议**

**响应文件**

供应商（盖单位章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系电话（手机）：

2025年 月 日

**附件1：**

询价响应函

致：连云港徐圩城建工程有限公司

1. 我方已全面阅读和研究了 （项目名称） 询价公告，充分理解并掌握本项目的全部有关情况。现经我方认真分析研究，同意接受贵方的全部要约条件，以整体下浮率 %作为本项目的报价，作为本项目的报价，税率：13%，并按本项目询价公告要求完成本项目，并承担任何质量缺陷责任。

2、如由我方中标，我方保证在接到贵方通知后 730 天内完成本项目所有内容，并承诺在该项目的实施过程中，全面履行询价公告中规定的一切职责和义务。遵守询价公告中要求的收费项目和标准。

3、我方授权委托 同志（身份证号： ；电话：\_\_\_\_\_\_\_\_）作为我方代表参加询价会议。

4、如果我方成交，将派出 （姓名）（身份证号： ）作为本项目的项目负责人。

5、我方将严格按照询价公告的规定参加投标，并理解贵方对评审结果没有解释的义务。

6、我方在此声明，不出借（挂靠）营业执照（资质证书），如成交中、成交后被发现存在出借（挂靠）营业执照（资质证书）的行为，愿意无条件接受被取消成交资格及成交（候选人）资格、询价保证金、履约保证金不予退还、合同无效且按发包人要求清除出场，一切损失自行承担。

供应商名称： （公章）：

法定代表人： （签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：响应函中的税率不得更改，如供应商适用其他税率且为最终中标单位，在签订合同前出具相关证明材料，合同税前价格不变，更改合同签订税率。

**附件2：**

## 法定代表人身份证明

供应商名称： ；

单位性质： ；

地址： ；

成立时间： 年 月 日

经营期限： ；

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商：（盖单位章）

年 月 日

**附件3：**

## 法定代表人授权委托书

本人 （姓名） 系 （供应商） 的法定代表人，现委托 （姓名） 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称） 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：响应文件递交截止日后 60 日历天。

代理人无转委托权。

附代理人身份证复印件：

供应商： （盖单位章）；

法定代表人： （签字）；

身份证号码： ；

委托代理人： （签字）；

身份证号码： ；

联系电话： ；

年 月 日

**附件4：报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **安全文明措施费零星材料报价清单 单位：元** | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 规格性能说明 | 数量 | 全费用综合单价单（控制价） | 全费用综合单价单（报价） | 下浮率（%） | 图样 | 备注 |
| 1 | 安全帽遮阳帽檐 | 个 | 80cm宽，35cm长，加长拉链透气款（带拉链） | 按实结算 | 18 |  |  |  |  |
| 2 | 冬季安全帽棉内衬 | 个 | 安全帽棉内衬，工地施工冬季保暖防寒内胆护耳加绒加厚防风可拆卸帽（不含安全帽） | 按实结算 | 13 |  |  |  |
| 3 | 牛皮劳保鞋（防砸、防穿刺） | 双 | 1.需满足GB 21148-2020！保护足趾免受冲击或挤压伤害 2.品牌要求：霍尼韦尔、代尔塔、3M | 按实结算 | 130 |  |  |  |
| 4 | 防水胶靴 | 双 | 1.防水、防滑和耐磨，橡胶底，高筒 2.品牌要求：回力、双星名人、三五三九 | 按实结算 | 50 |  |  |  |
| 5 | 纱线手套 | 副 | 工作手套，500g棉线 | 按实结算 | 1.3 |  |  |  |
| 6 | 雨衣 | 套 | 材质：加厚针织布，防水透气，带反光条 | 按实结算 | 85 |  |  |  |
| 7 | 大雨衣 | 套 | 加厚长款雨衣PVC复合材质，带反光条 | 按实结算 | 60 |  |  |  |
| 8 | 防晒袖套 | 双 | 361度、迪卡侬、特步，防紫外线，颜色可选 | 按实结算 | 40 |  |  |  |
| 9 | 反光背心 | 件 | 需满足GB20653-2006！用反光涂料、反光塑板以增加微光辨识度，印刷字体 | 按实结算 | 13 |  |  |  |
| 10 | 手电筒 | 个 | 生活级防水，有爆闪功能 | 按实结算 | 40 |  |  |  |
| 11 | 爆闪灯支架 | 个 | 移动三角支架，杆件可伸缩，高度0.8-1.8m，直径35mm | 按实结算 | 70 |  |  |  |
| 12 | 爆闪灯 | 个 | 太阳能红蓝爆频闪警示灯一体式，双面，太阳能板9v单晶硅，材质高透光性聚碳酸酯PC,防护等级IP65,一年质保期 | 按实结算 | 83 |  |  |  |
| 13 | 防撞桶 | 个 | 600\*800滚塑水马防撞桶，圆形，5kg，高密度聚乙烯 | 按实结算 | 70 |  |  |  |
| 14 | 水马 | 个 | 规格1200\*650\*120\*240mm，高密度聚乙烯/PE,重量3kg左右 | 按实结算 | 45 |  |  |  |
| 15 | 70CM反光橡胶路障锥筒 | 个 | 70CM反光橡胶路障，重5kg | 按实结算 | 20 |  |  |  |
| 16 | 警示带 | 卷 | 小彩旗，300m/捆 | 按实结算 | 45 |  |  |  |
| 17 | 警示带 | 卷 | 宽度5cm，黑黄反光,25m/卷 | 按实结算 | 13 |  |  |  |
| 18 | 橡胶弹立柱 | 个 | 1.75cm高加厚橡胶弹立柱,PU材质，1.1kg 2.碾压不变形 | 按实结算 | 15 |  |  |  |
| 19 | 藿香正气水 | 盒 | 太极药业、云南白药、同仁堂10ml\*10支/盒 | 按实结算 | 17 |  |  |  |
| 20 | 仁丹 | 盒 | 60粒/盒 | 按实结算 | 15 |  |  |  |
| 21 | 矿泉水550ml | 瓶 | 农夫山泉、康师傅、娃哈哈、怡宝 | 按实结算 | 2.2 |  |  |  |
| 22 | 盐汽水600ml | 瓶 | 延中、雪菲力、正广和 | 按实结算 | 2.6 |  |  |  |
| 23 | 手摇喷漆 | 瓶 | 白黑红350ml/瓶 | 按实结算 | 10 |  |  |  |
| 24 | 灭火器 | 个 | 新国标GB 4351-2023的相关要求，4Kg干粉 | 按实结算 | 65 |  |  |  |
| 25 | 灭火器 | 个 | 新国标GB 4351-2023的相关要求，5Kg干粉 | 按实结算 | 78 |  |  |  |
| 26 | 灭火器箱 | 个 | 用于存储灭火器（双支） | 按实结算 | 38 |  |  |  |
| 27 | 扫把 | 个 | 竹竿大扫把，2.1m\*90cm，不扎手 | 按实结算 | 35 |  |  |  |
| 28 | 铁锨 | 个 | 大号铁锨和手柄240cm | 按实结算 | 25 |  |  |  |
| 29 | 镀锌管铁马移动护栏 | 个 | 长度1.5m，高度1m，镀锌钢管，u型腿，反光贴，一个重量3kg | 按实结算 | 70 |  |  |  |
| 30 | 落地式施工展架 | 个 | 展架总高度125cm，外框尺寸63\*83cm，能安装60\*80cm的展板海报，铝合金材质，厚度1mm，ABC连接件 | 按实结算 | 130 |  |  |  |
| 31 | 落地式施工展架 | 个 | 展架总高度150cm，外框尺寸83\*123cm，能安装80\*120cm的展板海报，铝合金材质厚度1mm，ABC连接件 | 按实结算 | 180 |  |  |  |
| 32 | 施工现场告示牌 | m2 | KT板及包边，后背带胶，字及内容按照招标人的要求 | 按实结算 | 65 |  |  |  |
| 33 | 张贴标牌 | m2 | PP贴纸，字及内容按照招标人的要求 | 按实结算 | 35 |  |  |  |
| 34 | 六牌一图 | 套 | 1.展板尺寸0.9m高\*0.6m宽（6个），0.9m高\*1.2m宽（一个），不锈钢板边缘焊接Φ48mm×35mm 不锈钢管，2.5mm不锈钢板并以十交叉形式固定，高度距离地面0.8-1.0m，字及内容按照招标人的要求 3.一共4个支架 4.单价包含六牌一图制作，到场安装等全部费用 | 按实结算 | 5500 |  |  |  |
| 35 | 六牌一图 | 套 | 1.展板尺寸1.6m高\*1.2m宽（6个），1.6m高\*2.4m宽（一个），不锈钢板边缘焊接Φ48mm×35mm 不锈钢管，2.5mm不锈钢板并以十交叉形式固定，高度距离地面0.8-1.0m，字及内容按照招标人的要求 3.一共4个支架 4.单价包含六牌一图制作，到场安装等全部费用 | 按实结算 | 7000 |  |  |  |
| 36 | 六牌一图 | 块 | 展牌尺寸600mm×900mm，KT板，后背带胶，字及内容按照招标人的要求，不含支架 | 按实结算 | 65 |  |  |  |

**注：1.清单内图示仅供参考；**

**2.本项目采用全费用固定单价计价，包括但不限于人工费、材料费、装卸费、机械费、运输费、保险、管理费、利润、税金（13%）、一切不可预估风险费等以及政策性文件规定的各项应有费用，还包括采购文件及合同履行过程中包含的明示的、隐含的所有风险、责任等各项所有费用。**

**3.要求清单内单价下浮率保持一致，否则报价无效。**

**附件5：供应商承诺书**

供应商承诺书

致：（采购人名称）

本人 （姓名）以 （单位名称）法定代表人的资格，郑重承诺：

1.我单位未处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及未被取消或者暂停（在暂停期内）投标资格；

2.我单位未被有关部门限制在采购项目所在地承接项目的；

3.我单位未被列为失信被执行人；

4.我单位若被确定为成交候选人必定按照合同要求诚信履约。

5.我单位在本次采购活动全过程出示的文件资料均是真实、有效的，无弄虚作假、出借、挂靠资质和恶意串通等违法、违规行为，如有虚假，愿意无条件接受被取消谈判、成交或成交（候选人）资格、谈判保证金、履约保证金不予退还，合同无效且按发包人要求清除出场，一切损失由我单位自行承担，同时愿意接受相关处罚。

特此承诺！

供应商：（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字）

日期： 年 月 日

**附件6：**其他资料（营业执照、开户许可证等）